

# گارگاه های اقتصاد سنجی پیشرفته

مخاطبین: دانشجویان و پژوهشگران حوزه های علوم اقتصادی، مدیریت، حسابداری و

علوم اجتماعی

مفاد دوره:

۱- مدلسازی سری های زمانی ساختاری (تاریخ برگزاری ۴ آبان)

۲- روش شبه آزمایش در علوم اجتماعی (تاریخ برگزاری ۱۱ آبان)

۳- آمار ناپارامتری (۲۵ آبان)

۴- آمار بیزی، مدل BVAR (۲ آذر)

۵- مدل غیرخطی STR (۹ آذر)

۶- مدل واریانس شرطی تک و چند متغیره (۲۳ آذر)

جهت کسب اطلاعات به سایت پژوهشکده مطالعات اقتصادی دانشگاه الزهرا به آدرس زیر مراجعه نمایید:

[ier.alzahra.ac.ir](http://ier.alzahra.ac.ir)